

江苏省中等职业学校 术类 与制作专业指导性人才培养方案

一、专业与专 化方向

专业类别：文化 术类（代码：21）

专业名称： 术 与制作（专业代码：750101）

专 化方向：家纺 术 、 传 、环境 术

二、入学 求与基本学制

入学 求：初中毕业生或具有同等学力

基本学制：3年

三、培养目标

本专业 实立德树人根本任务，注 学生德智体 劳全 发展，培养具有好的 业品 和劳动素养，掌握 入文化创意 业所必 的基础知 与 用技 ，以及本专业对应 业岗位所必备的知 与技 ， 任家纺 术 、 传 、环境 术 以及相应服务、管理等一 工作，，具备 业 应力和可持 发展 力的 素 劳动 和复合型技术技 人才。

四、 业 向

专 化方向	业（岗位）	业 格或 业技等级 求	学习专业	
家纺 术	染 术 人员 (2-09-06-01) 染 料 师 (4-08-08-03) 家用纺 品 师 (4-08-08-03)	广 告 工（中级） 师（ 级）	： 术 、 传播 与制作、数字 媒体 术 、环境 术 、公共 术 、展示 术 、广 告 与制 作、室内 术	本科： 术 学、 传 、纤 术、数 字媒体 术、包 、新 媒体 术
传	传 人员 (2-09-06-01) 广 告 师 (4-08-08-09) 包 师 (4-08-08-08)			
环境 术	环境 人员 (2-09-06-04) 室内 师 (4-08-08-07) 工 (4-07-07-02)			

注：每个专 化方向可根据区域 济发展对人才 求的不同，任 一个工种， 取 业 格或 业技等级 书。

五、培养 格

(一) 合素

本专业类学生 合素 应包含以下几个方面，各专业可 合本专业人才培养求增加相应的内容。

1. 树立正确的世界、人生、价值，具有 好的思想政治素，坚定拥护中国共产党 导和我国社会主义制， 社会主义 价值，具有 厚的国， 国之、实 国之。

2. 具有社会 任，履 公 义务， 使公 利， 护社会公 正义。具有 的 意和 好的 德品， 守、履 公 德 和中 生 为。

3. 具有 实的文化基础知 和 的学习 力，具有 文化创意产业和 术 变生、创 的，为专业发展和 发展奠定坚实的基础。

4. 具有理性思 品， 尚 知， 理 和掌握基本的科学原理和方， 用科学的思 方 事、 决、指导 为。

5. 具有 好的 理素 和健全的人格，理 生命意义

主 和产品 格 用或变化处理图案素 ， 利用 则在产品 中 用图案， 将图案 依据产品 入到文化创意作品中。

(4) 掌握图 图像的基本 作， 用 PS/AI 助 件， 将创意 思、 图 等 件 呈 ， 实 基础 助 件与各专业 业 件有 。

(5) 勤于思 ， 团 合作， 养 场、 受众、 求的习 ， 将 握 前 、科技创新、功 优化作为 的 一 务，具有 的 创、 原创的创新意 和产 保护意 。

2. 专业 力

(1) 掌握 、 、立体 的 原理和 方 ， 用 的 术 作品的 型塑 和 呈 。

(2) 了 图 的 、图 的创意思 、图 的创意 、图 的 ， 理 图 创意理 和创意方 ， 利用图 创意 合 用于 与立体 域中。

(3) 掌握家纺 域、 传 域、环境 术 域 新专业 件， 利用专业 件 、制图、 制和印前 和 出等。

(4) 掌握 的 素、文字、图 等 以及 ， 在卡 、 、DM宣传 、 外广告、宣传 册、 、 包 、 上 。

3. 业 定 力

(1) 家纺 术 ：掌握 创意 及 制 技 ， 准确 握 家纺 场 ， 具备家纺 料 型 和家纺 力， 写主 创意家纺 方案。

(2) 传 ： 广告 场 ， 握 势；具有 好的广告 划、 、制作 力， 写 文案， 传 广告类和新媒体 广告 ； 印刷、包 等各类 料的性 、制作工 和安 求；初 具备 企业或产品 VI 与 划 广的 力； 与 方案。

(3) 环境 术 ：了 室内外环境 术 的基础理 知 ， 理 环境 术 原则、方 、 工图 制和 图 制的知 ， 掌握 图 方 、 工图 化 和 方案 方 ；了 环境 术 与 工 中的 用 料，理 其具体的 工工 ， 掌握一定 工技术 作 力和 工 管理 力；了 环境 术 目工 知 ， 理 环境 术 工 标与合同管理方 ， 掌握环境 术 相关 标文件 制 力与 制 单工 制 力。从 具有 的环境 术 应用 力，为今 的

业和 奠定 实的专业基础。。

4. 业 业 力

(1) 具有 应岗位变化的 力， 根据 业技 等级 书制 ， 取 岗
位 业技 等级 书。

(2) 具有创新创业 力。

(3) 具有 一 生产管理 力。

六、 及 学 求

(一)

(二) 主 学 求

1. 公共基础 学 求

名称	学内容及 求	参 学
思想 政治		

	学 求,注 与 业发展、专业实 相 合。其中 定 修(业)36学 的 学内容, 学校 合专业 况和学生发展 求,依 据 标准 确定	
	的《中等 业学校 标准》和省有关本 的 学 求,注 与 业发展、专业实 相 合。其中 定 修(业)36学 的 学内容, 学校 合专业 况和学生发展 求,依 据 标准 确定	144
信 技术	的《中等 业学校信 技术 标准》和省有关本 的 学 求,注 与 业发展、专业实 相 合。具体 学内容应 合专业 况、学生发展 , 依据 标准 确定	108
体 与健	的《中等 业学校体 与健 标准》和省有关本 的 学 求,注 与 业发展、专业实 相 合。其中 定 修 和任意 修 学内容, 学校 合 学实 、学生发展 求,在 标准的 展 中 确定	180
	的《中等 业学校 术 标准	

术

素 基础
(144 学
)

		<p>(6) 会利用中国传统纹样，结合新文创理念在设计中注重传承与创新；</p> <p>(7) 了解、掌握等原料雕刻图案呈现，掌握工笔画下性图案、凹凸图案的呈现；</p> <p>(8) 理解理学原理，掌握图案在艺术中的典型应用，会设计文创中的多元图案应用</p>
图 件 (72学时)	<p>(1) PS/AI 软件介绍；</p> <p>(2) PS 软件基础操作；</p> <p>(3) AI 软件基础操作；</p> <p>(4) 辅助案例制作；</p> <p>(5) 综合实践</p>	<p>(1) 了解图图像件和件的类别及应用；</p> <p>(2) 了解图图像件及件在设计中的优势，以及件的基本及基本性等；</p> <p>(3) 掌握图图像 PS 件的基本功，会图图像 PS 件的基本操作；</p> <p>(4) 掌握件 AI 件的基本功，会件 AI 件的基本操作；</p> <p>(5) 能用 PS 件完成基本案例；</p> <p>(6) 能用 AI 件完成基本案例；</p> <p>(7) 了解件用格式及格式，掌握 PS、AI 件内容的相互关系；</p> <p>(8) 能用 PS、AI 件制作，以及作品的综合实践</p>

(2) 专业

名称 (参考学时)	主要内容	力求
基础 (72学时)	<p>(1) 基础；</p> <p>(2) ；</p> <p>(3) ；</p> <p>(4) 立体 ；</p> <p>(5) 在 中的应用</p>	<p>(1) 了解代的、类别、意义和素，和区分 ；</p> <p>(2) 了解的 则，用 则 创新；</p> <p>(3) 掌握 的基本素，制 、 ；</p> <p>(4) 掌握 的 ，创性 制不同 的 图 ；</p> <p>(5) 理 的基础知 和 的对</p>

		<p>(5) 图工具, 图的共生、 、想与创作, , 也在PS等图 件中制图 ;</p> <p>(6) 掌握图创意从发到 的两个 , 发思和 ;</p> <p>(7) 掌握图 想与创意的方 , 根据 命 定事的创意实</p>
<p>术 专业 件应用 (144学)</p>	<p>(1) 各专业方向用 业 件基本介 ; (2) 业 件基础 作; (3) 业 件 助 作品; (4) 作品 化处 理; (5) 多 件 和格</p>	<p>(1) 剧本 根据专业方向, 使用 业 用的 的专业 件的 力; (2) 专业 件的基本界 , 掌握专业 件的基本 作; (3) 术 的典型性案例, 掌握 用 业 件 典型案例的 制 力; (4) 掌握 术 图 制 , 合 用 件 图 和 化图 ; (5) 了 不同 件生 的用文件格 , 知 不同格 文件的 性和 ; (6) 了 不同专业 件的文件格 的兼容性, 借助格 化实 多 件 合 助 的兼 容性</p>
<p>(72学)</p>	<p>(1) 发展历 史; (2) 素的 ; (3) 体 ; (4) 和 格 ; (5) 图文</p>	<p>(1) 了 的传播 素和传播 , 确立 动在 传 中 其 的 意义; (2) 掌握 的 , 出国内外 的发展和 变历 ; (3) 知 的新 格、新 和 发 展 势</p>

(144 学)

- (1) 了 家纺 的历史, 种类, 功 , 作
用和意义, 对家纺 ;
- (2) 了 丝 印 、 印 、 印 及
数码 ;
- (3) 家纺印
与 ;
- (4) 家纺印 的
型;
- (5) 家纺印 的
;
- (6) 家纺印 的类
型;
- (7) 家纺印 的
格;
- (8) 家纺其他工 与

② 传	方向
(参 学)	主 学内容

	原则 (4) 个体与品 (5) 庭与品	体与品; (4) 掌握与品的各原则,依据原则合展与品; (5) 掌握个体与品的方,用专业件筑个体和品; (6) 具备庭体力,根据庭体,功合理、环境舒的庭
料与工 (54学)	(1) 室内料; (2) 工图制; (3) 室内; (4) 室内工; (5) 室内	(1) 了室内用的料,别用料的牌、格、和价格; (2) 了工图种类及制求,的工图制; (3) 了工图和图的和标注符号,会制室内详图; (4) 了代家定制技术,根据定制求、工求做好工工的工作; (5) 掌握室内工工的工工,对照图及图工工呈; (6) 掌握室内料、工的方,根据料场价及工图室内

七、学安

(一) 学安

学	学数	学数		试数	动数
		数	其中: 合实学及动数		
一	20	18	1(军) 1(入学及专业知实习)	1	1
二	20	18	/	1	1
三	20	18	/	1	1
四	20	18	/	1	1
五	20	18	1(《家纺工》一家纺 / 《VI》 一自定牌VI实 / 《专》一室 内实)	1	1
			2(社会实 动)		
六	20	20	18(顶岗实习)	/	/
			2(毕业、毕业)		
	120	110	25	5	5

注: 鼓励学校加实性学,学安到学的50%。

(二) 学安

类别	性	名称	学	学分	学					
					1	2	3	4	5	6
		思想政治	144	8	√	√				

公共基础 必修

			术	36	2	√	√					
			劳动	18	1	√	√	√	√	√		
		定修	中华优 传 文 化、 业素养等	36	2	√	√					
				1080	60							
专业（技 ）	专业类 台	必修	术	36	2	√	√					
			素 基础	144	8	√	√					
			基础	144	8	√	√					
			图案与	72	4		√	√				
			图 件	72	4			√	√			
	专业	必修	基础	72	4			√				
			图 创意	54	3			√				
			术 专业 件应用	144	8			√	√			
				72	4				√	√		
	专业方向	家纺 术	必修		126	7				√	√	
					54	3				√		
				家纺工	90	5				√	√	
		传		广告	54	3				√		
				包	90	5				√	√	
				VI	126	7				√	√	
		环境 术		室内专	126	7				√	√	
与 品				90	5				√	√		
料与工				54	3				√			

《家纺工 》一家
纺

合 必修
实

2. 专业能力

(1) 专业带头人原则上应具备 级讲师及以上 称和 的 业技 等级书, 拥有文化创意 业的专业 野和实 验, 具有专业前 知 和先 理 , 学 、 学管理 , 在本区域或本专业 域具有一定的 响力。广泛 业企业, 好 握术 业、专业发展 势, 了 术 业企业对本专业人才实 求, 潜 学 , 带 学团 制订的“实 性人才培养方案” 具有 展学校专业 、 、 科 工作、文化 术创新、乡村振兴服务等 力, 在本专业 发展中 引 作用。

(2) 公共基础 学科带 人和专业(技) 负 人应在该专业的 学、 科 、 发等方 到引 作用。 关注学科() 和 发展 况, 本学科() 的 标准、 学任务、主 学内容及 求。具有 的 力和实 力, 够 展具有一定 的示 性、 摩性等 动, 够 专业团 堂 学

人 的、 学科 域的、专兼 合的 学创新团 ，实 知 、技 和实 验的优 互补和 界 合，不 优化 师团 力 ，以团 协作的方 展 学、 升 。

(二) 学

1. 专业 室

专业 室应符合国家、省关于中等 业学校 和植 保护专业 的相关 标准 求和具体 定， 备符合 求的安全应急 和 ； 有智 化 学支 持环境， 备 、 仪、 频展示台、 屏幕、音响 备等多媒体 学 ，满 信 化 学的必备条件；

	交	2	48口光口交 (1台): 48个10/100以太端口和2个双用途上端口(10/100/1000BASE-T或SFP), 基于SFP的千兆以太端口支持Cisco 1000BASE-SX, 1000BASE-LX和100BASE-FX SFP发; 同品牌24口交 (1台): 24个10/100以太端口和2个10/100/1000BASE-T上端口
	学生桌	1	学生双桌(20)及凳(40); 桌必须是环保型的亚光浅灰三聚氰胺密封板1400×700×600mm学生双人、密封箱、双桌板、压边, 所用的均合格, 学校求定制
	师管理桌	1	亚光浅灰三聚氰胺密封板师讲台(双位)2000×700×600mm, 可, 滑轮的椅, 根据学校定制
	服务	2	2个四 AMD Opteron™2356, 2.3GHz, 2MB三级缓, 16GB内(4GB*4, 两路交错PC2-5300全缓冲 DDR2-800内, 支持级ECC, 镜相内和在备用内), 可展至128GB, 双10GB多功能卡, 带TCP/IP Offload引擎, 许可可实卡加速iSCSI(必须有单授的许可), iLO 2远管理(iLO select pack licence 1个), 2个I/O展槽, 支持RAID 0\1, 1个内USB口, 可用于安加密狗等。2个32GB硬盘包含CPU、内、硬盘等关键件的故障前警服务
、图案 实室	仪	1	反射短焦(2500/0.63液板/1024×768/220W灯泡/400:1/具备RJ45络管理口(可外)/安方求在幕的上方壁挂/安射出100, 远分离墙体在1米内/具备络管理口
	白板	2	交互书板: HV-3296WP, 红外应, 互动学, 单书写, 多漫游
	LED拷贝台(临摹台、写台)	20	台的台不于: 60cm×120cm/80cm×200cm, 可根据实实定制, 满图、图拷贝; 可两人使用
	洗笔池	2	方便学生洗工具
	学(交互书液一体)及控制台等相关备	1	日学, 便于学示
	扫仪	1	/
	万像素	2-4	/
	板	35	满学生素

	板 充	1	与 板 套
家纺工 实 室	速 缝	35	/
	5 拷边	5	/
	台	3	80*120
	发生	1	9000瓦
		3	套
		1	/
	扣	1	/
	套	1	/

		动授 助 件
	6	木 储 ， 格98x40x198， 2 ， 上 三 储 ， 倒 件， 多个
展示桌	20	同 木 桌， 格200x60x75， 环保 性 ， 黑 支架 ， 滑 垫， 根据学校 定制

(2) 校外实习基本条件

校外实习基地应满足学生顶岗实习、专业教师企业实践的要求，配备场所和实习实践指导教师，实训设备齐全，校企双方共同制订实习方案、教学与实习管理。校外实习基地的具体要求如下：

①根据本专业人才培养目标和植保业发展的要求，设立校外实习基地，一是以专业实训和参与为主的实习基地，该基地反映目前专业发展新技术，同时接纳多学生实习，为新生入学和专业知识学习提供条件；二是以学生社会实践、岗位实习和顶岗实习为主的实习基地，该基地为学生提供实训的专业符合实训的工作岗位，以上校外实习基地6个以上，且合作协议满3年。实习企业应具备独立人格、依法经营3年以上，具有一定的规模，满足至35人同时开展文化创意、文化产品类产品制作、服务类等技术创新活动。

②实习单位应具有现代化管理理念、先进的管理方法和完善的管理制度，依法依规保障学生的基本劳动权益，保障学生实习的人身安全和健康。实习单位应提供实训与制作专业所涉及的技术、操作等详细资料，配备必要的图书学习资料及网络，为实习生提供必要的住宿、餐饮、活动等生活条件。

③实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师。实习指导教师应从事该专业岗位工作3年以上，思想素质高、业务素质优，责任心强，有一定的专业理论，善于文化实训与制作专业岗位的技术人才培养，协同专任专业教师开发具有行业特色、符合学习要求的实训项目，开展专业学习和职业技能训练，完善学生实习过程评价，共同做好学生实习服务和管理等工作。

(三) 教学

1.

学校应建立严格的实训制度，原则上应从国家教学计划和《江苏省中等职业教育专业目录》中选取。专业教师应结合专业发展的新技术、新工艺、新材料，发挥专业教师、行业专家等作用，开发实训项目，不合格的项目不得进入课堂。根据专业性、基础性、实用性的原则，专业教师合理开发和编写专业实训教材，要有配套的校本教材。

2. 图书资料

配备文化创意产业政策、行业标准、技术手册、实务案例及专业期刊等图书文献，如《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国专利法》《中华人

《住宅室内装饰装修管理办法》等；有相关的术与制作专业学划、标准、学标准、实学任务书等完备的学文件，如《中等业学校专业目》《江省中等业术类专业技学标准（试）》等。

3. 数字

充分利用智台有关术与制作专业国家学中相关数字化。学校可以根据自条件，在术与制作专业实学场所1个及以上的仿实室，有与实内容相套的信化学，够展信化学动。备与术与制作专业有关的音频素、学件、数字化学案例、仿件、数字等数字，供中国、中国工术、中国术家、瓦型等站，做到种类丰、多、使用便、动新，满学求。

九、管理

（一）制实性人才培养方案

业学校依据本方案，展专业与分，合学校具体实，制科学、先、作性的实性人才培养方案（体例格件2），动修订。具体求为：

1. 实立德树人根本任务，注学生正确价值、必备品格和关键力的培养，主动对济社会发展求，坚持向场、服务发展、促业的办学方向，确定本校本专业培养目标、人才培养格、和学内容。

2. 注中人才培养。于学习的专业和发展，对“3+3”“3+4”分培养，升学，以及中其他，制订中人才培养方案，在代体框架内，培养目标、内容、评价标准，实中与专业、中与本科专业，在学体上的一。

3. 《中等业学校公共基础方案》《江省中等业学校术专业类指导方案（试）》，好公共基础必修和专业类台。

4. 修分为定修和任意修。公共基础实国家、的相关定，公共基础任意修、专业（技）任意修的、学内容、学（学分）安，合专业、学生个性发展求和学校办学，有对性，科学合理内容。

以下任意修仅供参考：

（1）公共基础任：仪、理、环境保护、技、

应用文写作、广告学、 学、 讲与口才、文学名 等。

(2) 专业(技)任 : 书 、 刻、 、 像技术、 频、 展示 、 染、 贴 、 业广告等。

5. 实 “2.5+0.5”学制安 , 学生校内学习5学 , 校外顶岗实习1学 。三年 学 数为3000~3300, 其中, 公共基础 (含军)学 占 为40%, 专业(技) (含专业 知与入学 、毕业 、毕业 等)学 占 为60%。 中应 任意 修 , 其学 数占 学 的 例应不 于10%。

6. 业学校应 安 公共基础 、专业(技) , 科学安 , 参 专业指导性人才培养方案中的“ 学安 ”议, 制本校本专业 学和 , 作为“专业实 性人才培养方案”的 件。为 应中等 业学校专业 数 多、实 的 , 学 和 制方 应科学合理、 动, 保 每 所 学 和 学内容。

学分 办 : 公共基础 每18学 1学分, 专业(技) 18学 1学分; 军 、社会实 、入学 、毕业 等 动, 1 为1学分; 专业实 学 每 30学 , 1 2学分; 顶岗实习1 1.5学分。

7. 制订 实 性 学 求

(1) 学校应依据 《中等 业学校专业 学标准》《江 省中等 业学校 术专业类 指导方案(试)》《省中等 业学校本专业指导性人才培养方案》, 以及 中等 业学校公共基础 标准、江 省中等 业学校公共基础有关 的 学 求、省中等 业学校专业 标准、 业 校“1+X” 书制 试 内容, 参照相应 标准(或 学 求)的体例格 , 写本校本专业的公共基础 、专业(技)主 实 性 学 求, 以“××学校××专业×× 实 性 学 求”为标 , 呈 在正文中或作为“专业实 性人才培养方案”的 件。

(2) 实 性 学 求必须有 入思想政治 元素, 密 专业发展实 和 业发展 求, 专业与产业对 、 内容与 业标准对 、 学 与生产 对

的、主要内容 and 实 举；“毕业”的具体求。

(二) 学

1. 化基础条件。持 做好师 伍、专业 室、实 场、学 等基础，学 硬件与 件，为保障人才培养 创 好的人 环境。

2. 确 方向。充分体 以 力为本位、以 业实 为主、以 目为主体的 化专业 体的 理，代学 制人才培养，加 德技 修、工学 合，力培养学生的专业 力、合素和 业，人才培养。

3. 升。坚持以工作 为主，合知 和技；主动 应产业升级、社会 求，体 新技术、新工、新，引入典型生产案例，合 业企业专家，共同 发工作 册、任务工作 和 讲义等专业，不 丰 学。对于“1+X”书制 试 目，应制订本专业 展 学、培 和参加评价的具体方案，作为“专业实 性人才培养方案”的 件。

4. 优化 堂生。产 合、校企合作，新型 学场，将企业 变为 室、堂，目 学、案例 学、场 学、主 学；以学习为中，出学生的主体 位，广泛 用启发、参与等学方，促 学生主动学习、潜、全 发展；加 堂 学管理，学，优 堂。

5. 化信 技术应用。应“互 + 业”新 求，信 技术与学有 合，动 数据、人工智、实等代信 技术在学中的广泛应用，广 堂、合 学等学，够满 多 化 求的，创新服务供，动 堂 学 命。

(三) 严格毕业 求

根据国家和省的有关 定，实 本专业培养目标和培养 格，化、确学生毕业 求，完善学习、评价与反 制，化实习、实、毕业 合 目(作品、方案、)等实 性 学环，注 全 管理与 评价，合专业实 毕业，保 毕业 求的。

本专业学生的毕业 求为：

1. 符合《江 省中等 业学校学生学籍管理 定》中关于学生毕业的相关 定，思想品德评价和 评定合格。

2. 修满专业人才培养方案 定的全 且 合格，取 定学分，本专业累 取 学分不 于170。在校 参加各级各类技 赛、创新创业 赛等

奖

件 1

中 业 与 作专业“ 作任 与 业 ”

业 位	作任		业				
	1. 与	(1)	产 书 产	1. 业 (1)了 业 与 、代 作、产传 与 、以、 作、 (2)了 、 作。作，会 (3)、 、会 主 产 、中 产 作 中。 (4) 作， PS/AI	《 》 《 》 《 》 《 》 《 》 《 件》 《 专业 件 》		
		(2)	产				
	2. 、	(1)				体 ， 、	
			作			、	
		(2)	作			、	
						、	
	3. 作	(1)				体 ， 、	
		(2)	作			、 产	
						、	
	4. 与 作	(1)	产 产 ， 产 ；				《 》 《 》

3			与	件、3Dmax 件、photoshop 件、vray 件 ； ， 一 作 作 准、 ； 内 ， 各 内 。。 4. 业 业 (1) 业 业 位 ， 业 业 书 ，取 业 业 书。 (2) 业 业。 (3) 一 业 产	
			与 与		
		(1) 勘	勘， 信； 量信 与 供		
		(2)	准 中各 = 与 次		
			顶		
		(3) 交底	参与模拟 例会、 专 业 交底 作		
了、					
参与、 阅、 替换 更 作					
4 交		(1) 册	件 作 作 作 册		
		(2) 交 汇	作 良 PPT 演 件、 中 作价、 阐述交		

注： 是 发 业院、 业企业专 共同 发。 业 区 业企业 位 ，充 后， 订 该专业 业 。。





